



# midiamar

C O M U N I C A Ç ã O

portfolio 2023



# vamos falar do mar.

## Alguns fatos sobre o oceano:

- | O oceano cobre **71% da superfície** do planeta Terra
- | Cerca de **50% do oxigênio** que respiramos é produzido pelo oceano.
- | O mar tem a capacidade de sequestrar enormes quantidades de **CO<sub>2</sub> da atmosfera**, sendo decisivo para o controle do efeito estufa.
- | O oceano **regula o clima**, distribuindo chuvas e temperaturas mais equilibradas pelo planeta.
- | Os ecossistemas costeiros tem um papel decisivo na **proteção contra eventos climáticos extremos**.
- | Mais de três bilhões de pessoas dependem do mar para sua **alimentação**.
- | O oceano gera um PIB anual de US\$3 trilhões, podendo ser considerado a **5a. economia do mundo**
- | É pelo mar que **transportamos as mercadorias** do comércio global.
- | O oceano é uma fonte inesgotável de **energia renovável**.
- | O mar é rico em **petróleo, gás e recursos minerais**.
- | O oceano abriga uma **rica biodiversidade**, ainda pouco conhecida.
- | O mar é fonte de **lazer, esporte e saúde** para bilhões de pessoas.



# O mar está sujo e cansado.

**O mar, com sua impressionante magnitude,** sempre foi visto como um recurso infinito, capaz de resistir às atividades humanas quaisquer que fossem escala e intensidade. Mas hoje sabemos que a capacidade de regeneração do oceano é limitada e que ele se encontra em grave situação de deterioração.

O oceano e as zonas costeiras estão submetidas a múltiplos fatores de stress: aumento da temperatura das águas decorrente do aquecimento global, poluição química e por rejeitos sólidos, pesca para além da capacidade de recuperação dos cardumes, destruição de ecossistemas e habitats costeiros pela ocupação desordenada da faixa litorânea e o impacto das atividades econômicas humanas nem sempre conduzidas de forma sustentável comprometem diretamente a saúde do mar e seu futuro como conhecemos.

Algo precisa ser feito.

**uma década  
para recuperar  
o oceano.**



**2021** Década das Nações Unidas da  
Ciência Oceânica para o  
**2030** Desenvolvimento Sustentável

Para reverter a atual situação e entregar às futuras gerações um oceano limpo, produtivo e sustentável, a **Assembleia Geral da ONU** designou em 5 de dezembro de 2017 os anos **2021-2030** como a **Década das Nações Unidas para Ciência Oceânica para o Desenvolvimento Sustentável**.

Serão dez anos de engajamento ativo dos países-membros para o desenvolvimento do **conhecimento científico**, aprimoramento dos dados disponíveis e a **gestão sustentável do oceano** por meio de novas infraestruturas, parcerias e iniciativas.

A Década pretende **mobilizar cientistas, gestores, políticos e sociedades** em todo o mundo na busca de soluções para o futuro do oceano, fundamental para o cumprimento dos 17 Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável, em particular o **ODS 14 - Vida na Água**.

A coordenação internacional da Década é realizada pela Comissão Oceanográfica Intergovernamental (COI) da Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (**UNESCO**).



**Um oceano limpo**

**Um oceano saudável e resiliente**

**Um oceano produtivo**

**Um oceano previsível**

**Um oceano seguro**

**Um oceano acessível**

**Um oceano inspirador e envolvente**

# comunicação para o oceano

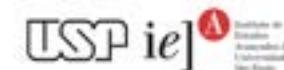
Para promover ações comunicação, divulgação científica e educação ambiental sobre o oceano, a **Cátedra Unesco para Sustentabilidade do Oceano**, vinculada aos institutos Oceanográfico (IO) e de Estudos Avançados (IEA) da Universidade de São Paulo (USP) firmou em 2021 um convênio com a **Nastari Targets** sob o selo **MidiaMar Comunicação**.

Desde então, começaram a ser desenvolvidas uma série de iniciativas que envolvem eventos, televisão, mídia impressa e digital, livros e exposições. Sempre com o objetivo de **informar, sensibilizar, envolver e engajar** os mais diferentes segmentos de público na causa do futuro do oceano.



## midiamar

C O M U N I C A Ç Ã O



Cátedra UNESCO para Sustentabilidade do Oceano





# eventos



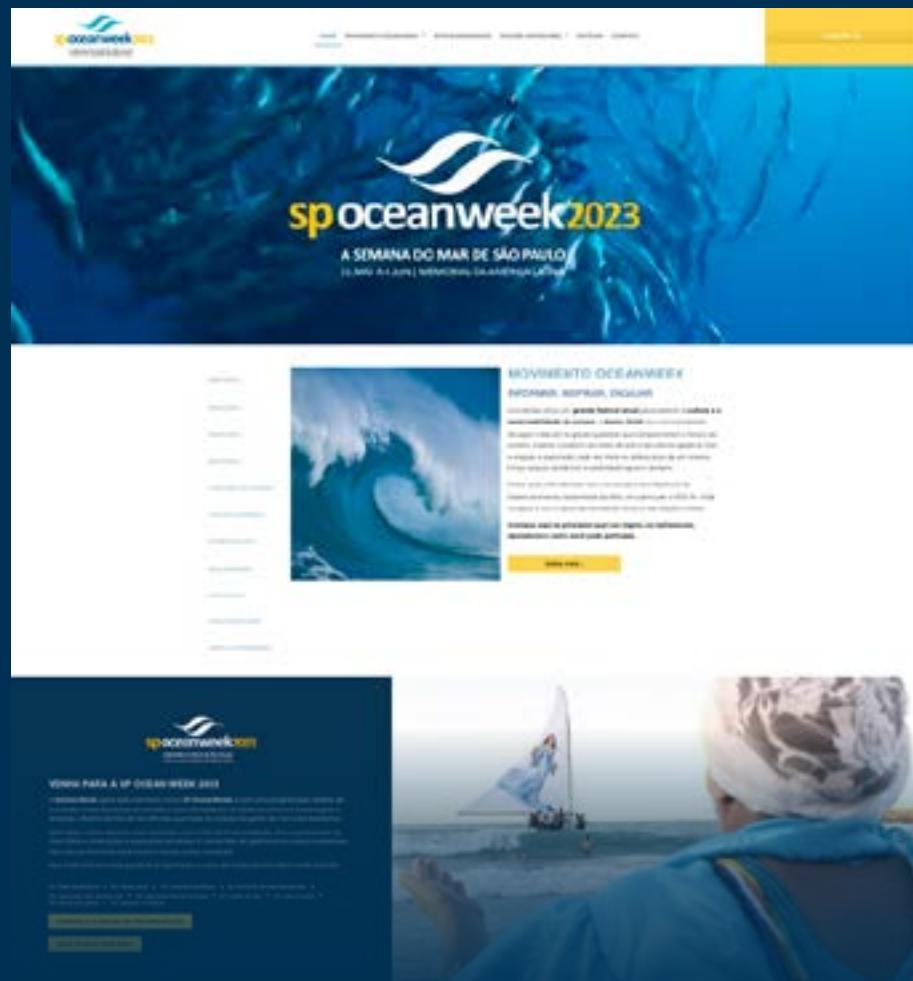
# sp oceanweek 2023

A SEMANA DO MAR DE SÃO PAULO

31.MAI A 4.JUN | MEMORIAL DA AMÉRICA LATINA

**SP Ocean Week 2023 | A Semana do Mar de São Paulo**, festival de cinco dias realizado anualmente no Memorial da América Latina, com uma programação que envolve um espetáculo de abertura com música e entrevistas, painéis sobre sustentabilidade e futuro do oceano, mostras de cinema, exposições, gastronomia e um espaço expositivo para as ONGS de conservação marinha, com oficinas e vivências de cultura oceânica. Veja mais no site [www.spoceanweek.com.br](http://www.spoceanweek.com.br)

# programação



veja em [www.spoceanweek.com.br](http://www.spoceanweek.com.br)

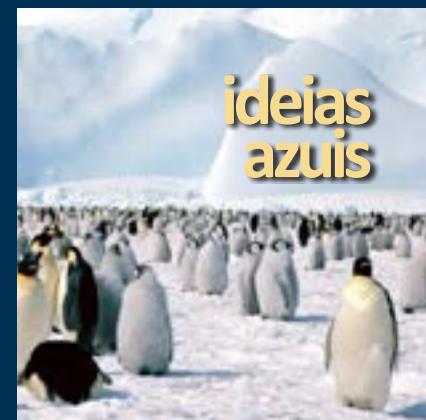
## abertura

Espectáculo de abertura com o tema Tributo a Iemanjá, a Rainha do Mar



## ideias azuis

Painéis e entrevistas sobre os caminhos para um oceano sustentável



## cinema

Sessões contínuas de cinema comentado o Encontro de Documentaristas Brasileiros



## exposições

Coleção Barcos do Brasil, o acervo de embarcações do Museu Nacional do Mar



## gente do mar

Encontros e entrevistas com grandes nomes do surf, vela, mergulho e náutica amadora



## cais do porto

Um espaço expositivo para as ONGs de conservação marinha, com oficinas e vivências



## barraca do peixe

Espaço destinado à gastronomia e o consumo sustentável de pescado



## tanque de mergulho

a experiência de um batismo de mergulho



# televisão

**Campanhas institucionais na TV Cultura.** Em co-produção com a TV Cultura, a MidiaMar Comunicação produz e exhibe temporadas de 10 interprogramas de 1min30s de duração abordando os principais desafios e oportunidades para a sustentabilidade e o futuro do oceano, como forma de divulgar a temática da SP Ocean Week e a Década do Oceano.

A primeira temporada, veiculada em maio de 2022, abordou os principais temas da Década. Está disponível no link <https://bityli.com/nWorlmYT>

Para 2023 estão previstas duas novas temporadas: Economia Azul e Habitats Marinhos. E outras estão em planejamento.

## **Década do Oceano**

Amazônia Azul  
Saúde dos Oceanos  
Oceano e o Clima  
Economia Azul  
Pesca e Maricultura  
Biodiversidade  
Culturas Litorâneas  
Como proteger o oceano  
Lazer, esporte e turismo  
Cultura Ocêanica

## **Economia Azul**

A riqueza que vem do mar  
Pesca  
Aquicultura  
Biotecnologia marinha  
Energias limpas e renováveis  
Mineração  
Óleo e gás  
Transporte marítimo  
Turismo  
Lazer náutico

## **Habitats Marinhos**

Praias, dunas e restingas  
Estuários e manguezais  
Costões rochosos  
Recifes de coral  
Fundos vegetados submersos  
Bancos de rodólitos  
Recifes da foz do Amazonas  
Corais profundos  
Montes submarinos  
Plancton

PARCERIA DE MÍDIA



publicações



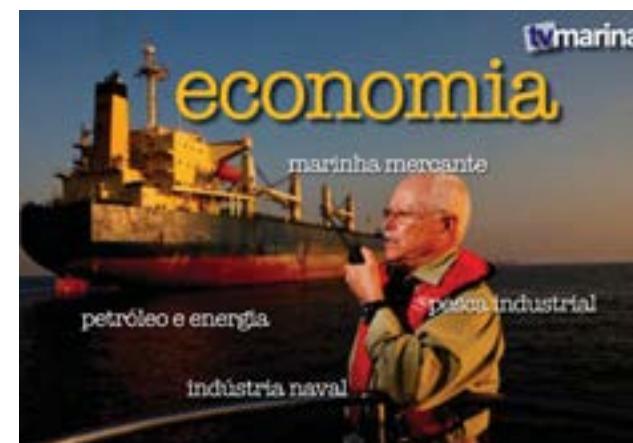
a revista do mar  
**marina**

**Revista Marina**, uma publicação com **histórias emocionantes** sobre as pessoas e o mar, contadas com imagens fortes, clareza e profundidade, dirigida a todos aqueles que amam o mar.

Uma revista elegante e culta, de alta qualidade editorial e gráfica para promover a compreensão dos **desafios de sustentabilidade** dos oceanos e a **cultura oceânica**.

Com um conteúdo rico e diversificado, a revista **Marina** terá uma tiragem inicial de 15 mil exemplares, 100 páginas, distribuição em bancas, livrarias e assinaturas, periodicidade bimestral, preço de capa R\$39.

O **patrocínio é incentivado** pela Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei Rouannet), com um atraente pacote de retornos ao patrocinador: exemplares personalizados, publicidade, presença nas mídias digitais e em eventos.

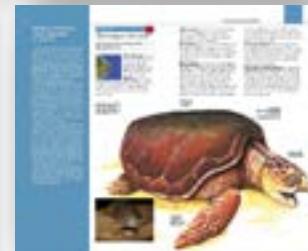
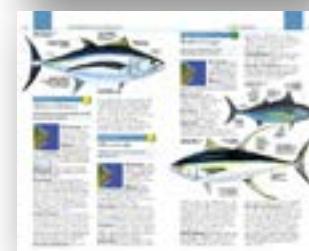
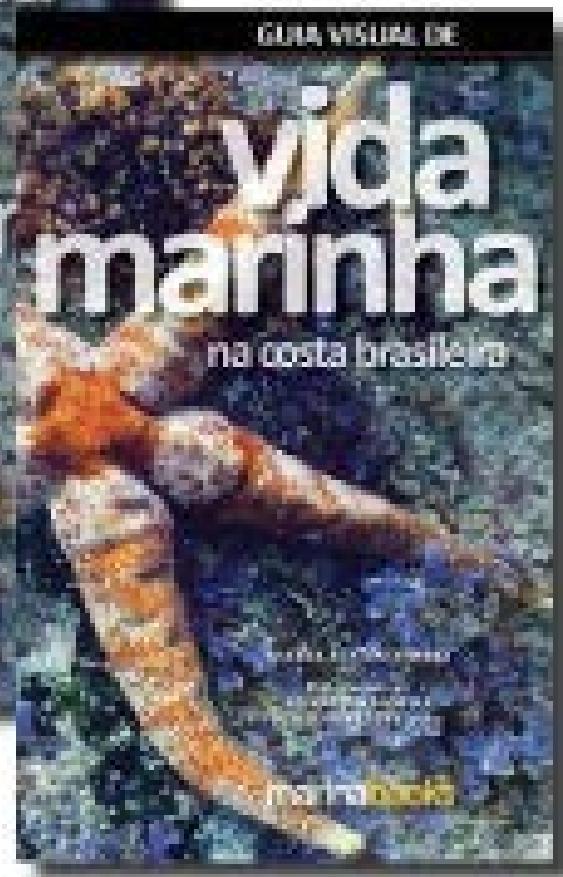




# marinabooks

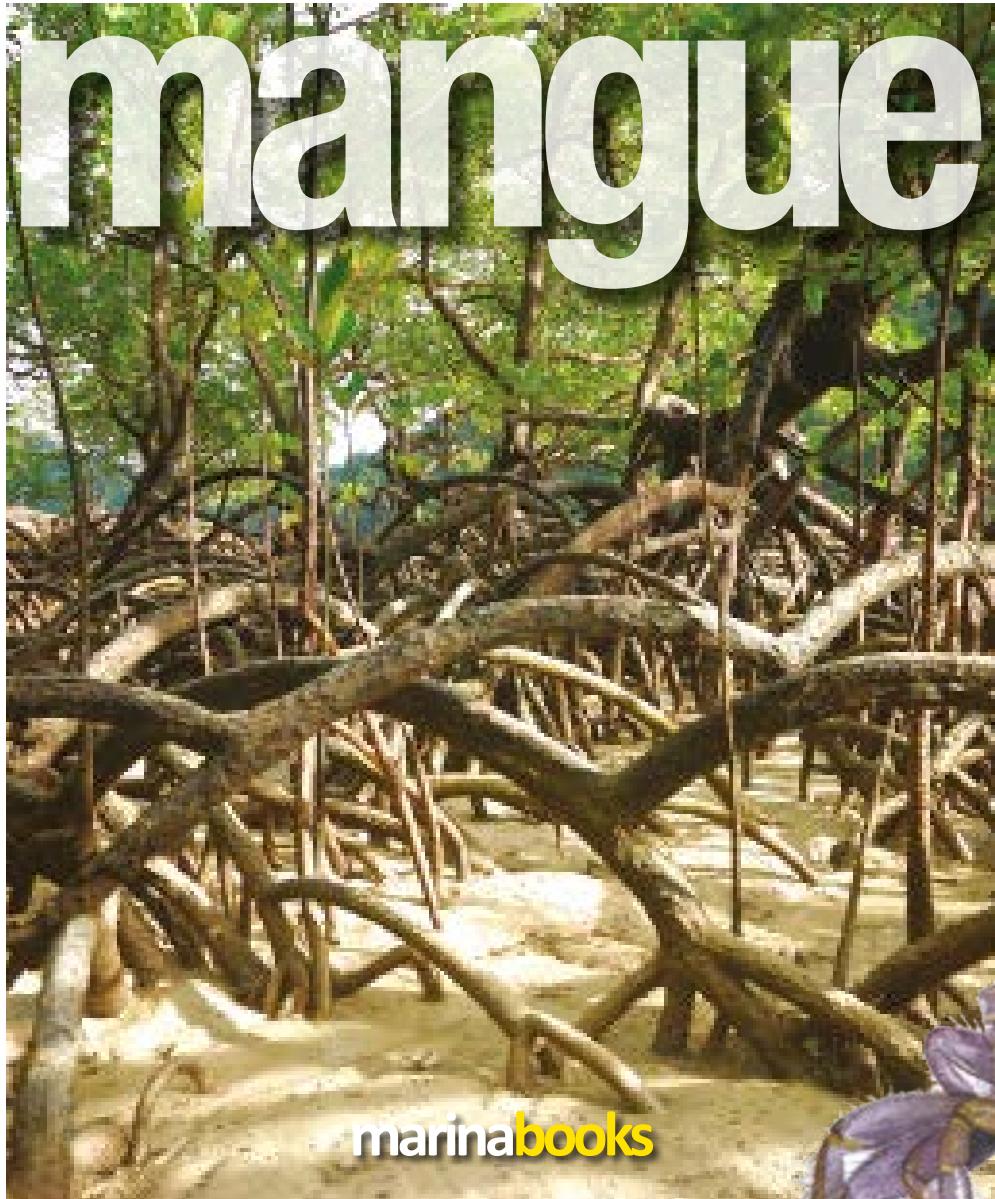
**Marina Books**, uma editora de livros de ficção e não ficção sobre temas ligados ao mundo dos oceanos, de alta qualidade editorial e gráfica. Seus três próximos projetos são os livros **Vida Marinha na Costa Brasileira**, **Barcos do Brasil** e **Mangue**.



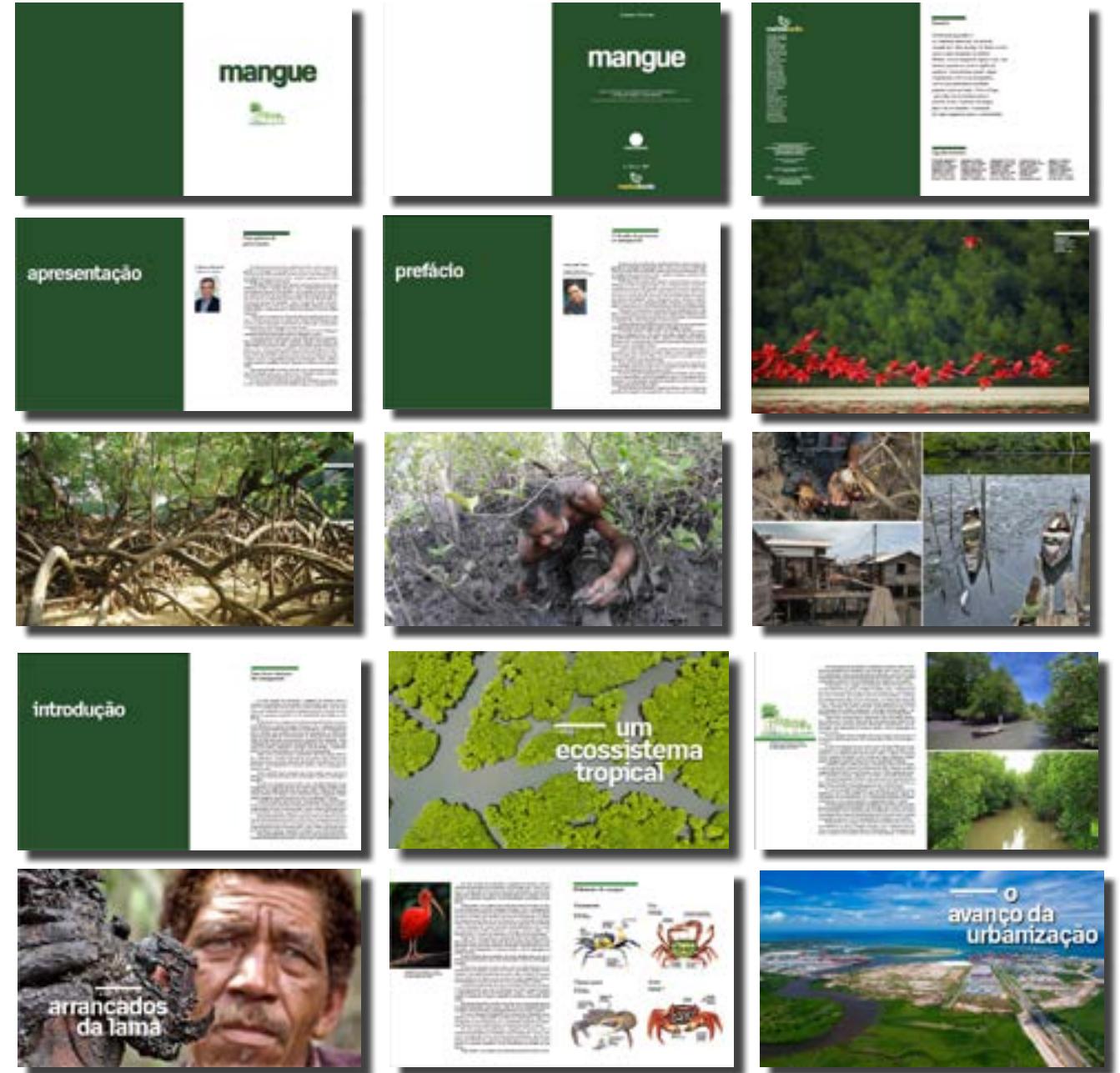
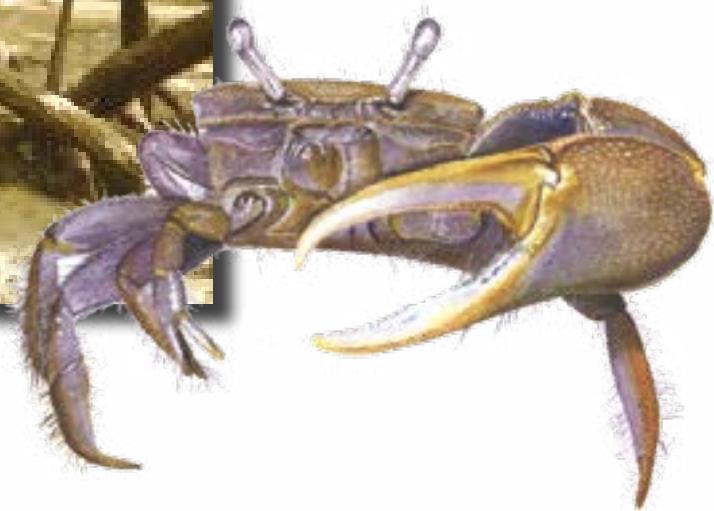


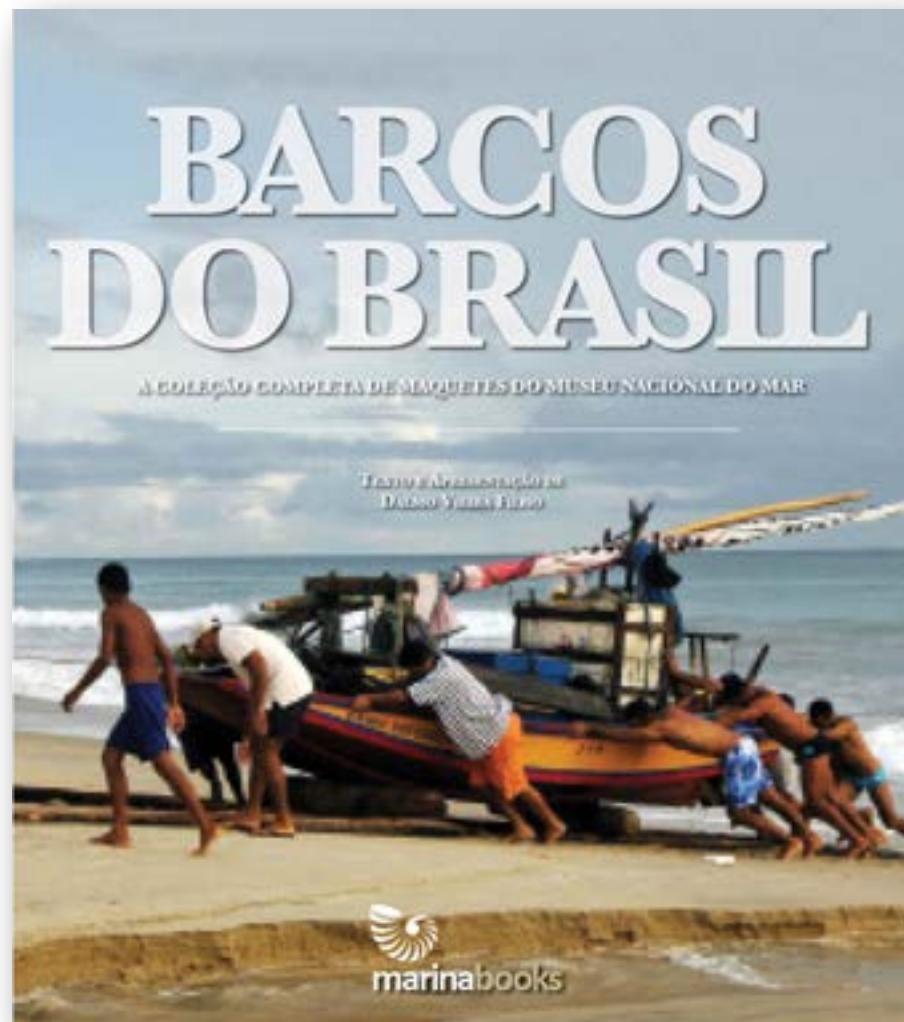
**Vida Marinha na Costa Brasileira.** Um projeto inédito de divulgação da nossa biodiversidade que reúne 200 das mais notáveis formas de vida da nossa costa, com ilustrações de altíssima qualidade, editadas em várias plataformas - guia visual, livro de arte, posters, atlas educativo e app.

# mangue



**Mangue.** Livro que aborda um dos mais ricos e exuberantes ecossistemas do planeta, não apenas do ponto de vista ecológico, como também histórico e cultural, traçando um amplo painel das relações entre o homem e este ecossistema.





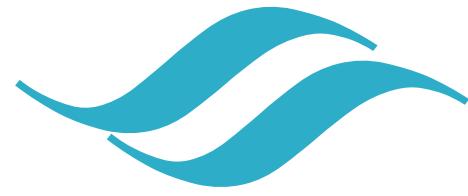
**Barcos do Brasil.** Edição sobre o acervo de maquetes do Museu Nacional do Mar - Embarcações Tradicionais (São Francisco do Sul, Santa Catarina), composta por mais de 200 diferentes modelos de barcos artesanais brasileiros, um acervo resultante de meticulosa pesquisa e maquetismo. Um patrimônio nacional tombado pelo IPHAN. Textos e comentários de Amyr Klink e Dalmo Vieira Filho.



# exposições

EXPOSIÇÃO

# MAR IMENSO YAM



**Exposição Mar, Imenso Mar.** Composta por painéis, mapas, fotos, objetos digitais e elementos cenográficos, a exposição *Mar, Imenso Mar* traz uma visão compreensiva e arrebatadora do mar brasileiro, sua geografia, riquezas naturais e matrizes culturais das populações litorâneas.

É um retrato completo dos 5,7 milhões de km<sup>2</sup> do mar brasileiro, uma extensão equivalente a mais de 63% do território brasileiro. Não por outra razão, essa imensa porção do oceano foi batizada como Amazônia Azul.

Em linguagem didática e direta, a exposição está prevista para ser itinerante, com um ano de duração. Neste período, além de integrar a SP Ocean Week ela será exibida em espaços que estão sendo negociados e incluem, , dentre outros, Parque do Ibirapuera, Conjunto Nacional, escolas, CEUs da cidade de São Paulo e outros de interesse do patrocinador.



---

MIDIAMAR COMUNICAÇÃO É SELO EDITORIAL DA NASTARI TARGETS PARA O MUNDO DOS OCEANOS.



---

EM COOPERAÇÃO COM



Cátedra UNESCO para Sustentabilidade do Oceano



---

E EM PARCERIA COM



---

**informações e contatos**

alfredo nastari	diretor geral	11 98149-1846	alfredo@nastaritargets.com.br
alexander turra	diretor conteúdo	11 99962-8492	turra@usp.br