
o mar é nosso
maior patrimônio
e nosso futuro.









mas ele está pedindo socorro.

impacto das ações humanas sobre o oceano.









FESTIVAL ocean week

14 VIDA NA ÁGUA

cultura e sustentabilidade oceânica para inspirar a transformação.

Lei Rouanet

2021 2030 Década das Nações Unidas da Ciência Oceânica para o Desenvolvimento Sustentável

midiamar COMUNICAÇÃO

USP ie] Instituto de Estudos Avançados da Universidade de São Paulo

INSTITUTO OCEANOGRÁFICO

Cátedra UNESCO para a Sustentabilidade do Oceano

unesco Cátedra

spoceanweek2027

A SEMANA DO MAR DE SÃO PAULO

19 a 23.MAI | MEMORIAL DA AMÉRICA LATINA

www.spoceanweek.com.br



memorial da américa latina

rio oceanweek2027

A SEMANA DO MAR DO RIO DE JANEIRO

22 A 27 DE SETEMBRO | MUSEU DO AMANHÃ

www.riooceanweek.com.br



museu do amanhã

nossa onda

ser o maior festival de cultura e sustentabilidade oceânica da américa latina.*

** números totalizados de Rio e São Paulo*



nosso público: gente do mar.

somos apaixonados pelo mar

ambientalistas, ativistas e sociedade civil engajada

pesquisadores, cientistas e acadêmicos

alunos do ensino médio e fundamental

estudantes universitários

empreendedores da economia azul e gestores públicos

velejadores e navegadores

surfistas e praticantes de esportes da praia

mergulhadores

artistas plásticos fotógrafos, documentaristas

famílias





uma programação para todos

música
- talkshow de abertura
- show de encerramento

ideias
- economia azul
- ideias azuis
- gente do mar

experiências
- cais do porto
- batismo de mergulho

exposições
- galeria laco de arte e ciência oceânica
- fotografia
- exposições temáticas

cinema
- cinema comentado
- mostra de cinema

leitura
- mar de livros

ciência a bordo
- visitas guiadas a navios oceanográficos

gastronomia
- praça de alimentação

mobilização
- movimento pororoca

música

Programa com 90 minutos de duração com entrevistas de personalidades ligadas ao mar e apresentações musicais de artistas consagrados da MPB.

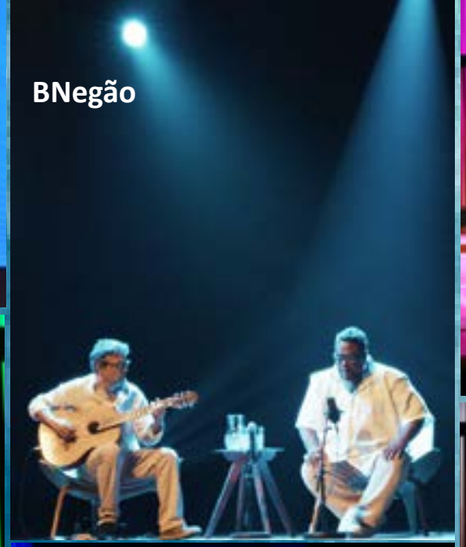
Público: geral
Entrada franca
Auditório Simon Bolivar (SP)
Auditório do Museu do Amanhã (RJ)
Transmissão ao vivo por streaming


Dori Caymmi


Lenine

Adriana Calcanhotto

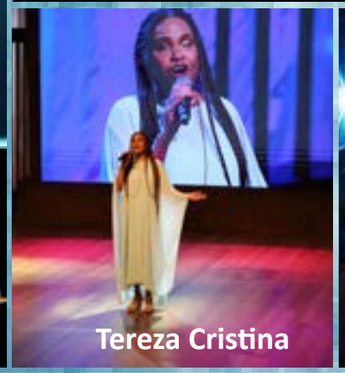



BNegão


Benziê



Coral da USP


Tereza Cristina


Julinho Caiçara



talkshow de abertura



ideias azuis

Caminhos para um oceano sustentável.

Série de 8 painéis com um total de 24 especialistas, organizados em eixos temáticos abordando principais questões que impactam o ecossistema marinho, sempre com a perspectiva de buscar soluções para os graves problemas que afetam o futuro sustentável do oceano.

São 8 h de uma rica discussão, transmitida ao vivo por streaming e disseminada nos canais de podcasts e redes sociais.

Público: pesquisadores, gestores públicos, empresários, ambientalistas, estudantes e partes interessadas
Duração: 1h cada / 8h no total
Transmissão ao vivo por streaming
Disseminação nos canais de podcasts e redes sociais

economia azul

ideias



Encontros do ecossistema da economia azul.
Série de quatro painéis temáticos com a participação de 12especialistas, abordando temas relevantes para os pequenos empreendedores da economia azul: oportunidades, financiamento, inovação, gestão e perspectivas de negócios azuis.

Completarmente, é realizada uma roda de negócios entre startups e investidores do ecossistema da economia azul, presencial e por vídeoconferência com todo o Brasil, com apoio do IlhaHub de Inovação.

Público: empresários, pequenos empreeendedores, investidores, gestores públicos e partes interessadas.
Duração: 4 horas de painéis/2 dias de rodas de negócios
Transmissão ao vivo por streaming
Disseminação nos canais de podcasts e redes sociais

gente do mar

Conversas com água salgada nas veias.
Série de 8 videocasts entrevistando grandes personalidades do mundo dos oceanos sempre na direção do esporte, lazer, aventura, sustentabilidade e das culturas litorâneas do Brasil.

Público: praticantes de esportes e atividades náuticas: velejadores, mergulhadores, surfistas, navegadores, exploradores, documentaristas e demais amantes do mar.
Duração: 1h cada / 8h no total
Transmissão ao vivo por streaming
Disseminação nos canais de podcasts e redes sociais



experiências

cais do porto

Espaço expositivo com 30 a 40 estandes de ONGS deconservação marinha e institutos de pesquisa, com forte enfoque em atividades de educação ambiental e ciência cidadã.



Público: geral, com ênfase em escolas do ensino médio e fundamental: Duração: diariamente das 9h às 18h

experiências

A sensação de um batismo de mergulho

Na São Paulo Ocean Week o público pode viver a experiência de mergulhar pela primeira vez com o equipamento de mergulho autônomo em um tanque de 30 mil litros, com orientação e supervisão de instrutores da NAUI.

a aventura do mergulho







exposições

conchas

Exposição de parte do acervo da Associação de Conquiliologistas do Brasil, um encantador universo de formas.



fotografia

Sempre uma exposição fotográfica com um artista convidado, como esta de Mario Barila, com o tema Água Vida.



maquetes

Mostra da coleção Barcos do Brasil, com o acervo de maquetes de barcos artesanais da costa brasileira do Museu Nacional do Mar.





galeria de arte laco

Exposição de arte com obras físicas e digitais com o mar como tema reunidas especialmente para as Ocean Weeks pelo Laboratório de Arte e Ciência Oceânica da USP.

cinema



cinema comentado

De quarta a domingo sessões contínuas de 1 hora com trechos de documentários selecionados, comentados por especialistas da área de oceanografia e biologia marinha e seus autores.

mostra de cinema

No Rio de Janeiro, nas noites de quinta a sábado exibição da íntegra dos melhores filmes selecionados da mostra de cinema comentado, com debates pós-exibição.

Auditório do Museu do Amanhã, RJ
Auditório do Parlatino, SP
Capacidade para 370 espectadores
Entrada Franca



mar de livros

Um espaço para lançamentos, rodas de conversas com autores, sessões de autógrafos e venda de livros novos e consagrados, de ficção e não ficção, sobre os sete mares.



ciência a bordo

No Rio de Janeiro, navios oceanográficos da Marinha do Brasil e de institutos de pesquisa estarão atracados no pier do Museu do Amanhã durante o evento, abertos à visitação pública.





mobilização

movimento pororoca

Uma iniciativa de mobilização da sociedade brasileira.

Anualmente, na semana que antecede a SP Ocean Week, realizamos uma mobilização nacional em prol dos oceanos, o Movimento Pororoca - A Virada da Maré, envolvendo toda a sociedade civil, que é provocada a realizar ações afirmativas em defesa do oceano.
A participação é contabilizada por nós e o balanço apresentado durante a SP Ocean Week. Atingimos anualmente em média 1 milhão de participanrtes em todo o país.


Macapá, AP - Limpeza de praia


Belém, PA - Competição de remo



Fortaleza, CE - Limpeza de praia


Paranaguá, PR - Limpeza do mangue


Piracicaba, SP - Atividade escolar



São Luis, MA - Competição de surf



patrocínio

valores | cotas | contrapartidas

A SP Ocean Week e a Rio Ocean Week podem ser patrocinadas em conjunto ou isoladamente. A seguir, apresentamos as respectivas tabelas de patrocínio.

spoceanweek2027

tabela de patrocínios são paulo

Lei Rouanet

PRONAC 265.118 APROVADO

PROAC 54.246 APROVADO

Investimento

Valor das cotas por evento		Cota apresenta Valor R$	Contrapartidas	Cota Ouro Valor R$	Contrapartidas	Cota Prata Valor R$	Contrapartidas	Cota Bronze Valor R$	Contrapartidas	Modalidade de patrocínio
Festa de abertura	Talkshow Som do Mar	547.200,00	**01** 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	364.800,00	**01** 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	218.880,00	**01** 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	131.328,00	**01** 02 03 04 **05** 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	Incentivado PRONAC E PROAC ou patrocínio direto
Cais do Porto	Espaço expositivo	364.320,00	**01** 02 03 04 **05** 06 07 08 09 **10 11 12** 13 14 15 16	242.880,00	**01** 02 03 04 **05** 06 07 08 09 **10 11 12** 13 14 15 16	145.728,00	01 02 03 04 **05** 06 07 08 09 **10 11** 12 13 14 15 16	87.436,00	01 02 03 04 **05** 06 07 08 09 **10** 11 12 13 14 15 16	Incentivado PRONAC E PROAC ou patrocínio direto
Ideias Azuis	Caminhos do Futuro	142.560,00	**01** 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 **13 14 15** 16	95.040,00	**01** 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 **13 14 15** 16	57.024,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 **13 14 15** 16	34.214,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 **14 15** 16	Incentivado PRONAC E PROAC ou patrocínio direto
Cinema	Docs comentados	99.360,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 **13 14 15** 16	66.240,00	**01** 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 **13 14 15** 16	39.744,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 **13 14 15** 16	23.846,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 **14 15** 16	Incentivado PRONAC E PROAC ou patrocínio direto
Exposições	Quatro mostras	115.200,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 **10 11 12** 13 14 15 16	76.800,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 **10 11 12** 13 14 15 16	46.080,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 **10 11** 12 13 14 15 16	27.648,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 **10** 11 12 13 14 15 16	Incentivado PRONAC E PROAC ou patrocínio direto
Gente do Mar	Conversas com água salgada	74.880,00	**01** 02 03 04 **05** 06 07 08 09 10 11 12 **13 14 15** 16	49.920,00	**01** 02 03 04 **05** 06 07 08 09 10 11 12 **13 14 15** 16	29.952,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 **13 14 15** 16	17.971,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 **14 15** 16	Incentivado PRONAC E PROAC ou patrocínio direto
Batismo de Mergulho	Experiência ao vivo	141.120,00	**01** 02 03 04 **05** 06 07 08 09 **10 11 12** 13 14 15 16	94.080,00	**01** 02 03 04 **05** 06 07 08 09 **10 11 12** 13 14 15 16	56.448,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 **10 11** 12 13 14 15 16	33.868,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 **10** 11 12 13 14 15 16	Incentivado PRONAC E PROAC ou patrocínio direto
Valor para cotas verticais		1.484.640,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	989.760,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15	593.400,00	01 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15	356.310,00	01 05 07 08 09 10 13 14 15	

Contrapartidas e propriedades dos patrocinadores

GERAIS

01 Exibição da marca em todos os materiais de divulgação do evento, digitais e impressos, em hierarquia definida de acordo com a cota.

02 Veiculação de branded content do patrocinador no website da Rio Ocean Week (conteúdo fornecido pelo cliente) por 90 dias.

03 Quatro posts impulsionados nas redes sociais (Facebook, Instagram, X e Linkedin) divulgando o branded content.

04 Banner no website da Rio Ocean Week com link por 90 dias.

05 Exibição da marca na sinalização interna do evento (backdrop de entrada, totens, balcões, etc.)

TALKSHOW DE ABERTURA

06 Espaço de fala de 3 min na abertura do Talkshow para representante do patrocinador, com exibição de marca ao fundo

07 Menção de patrocínio feita pelo apresentador na abertura e encerramento do evento

08 Exibição de marca no banner de entrada do talkshow

09 Reparte de convites em espaço VIP

CAIS DO PORTO, GALERIA LACO E TANQUE DE MERGULHO

10 Exibição da marca na sinalização interna do evento (backdrop de entrada, totens, balcões, etc.)

11 Exibição de marca na camiseta da equipe de monitores e produção do evento

12 Licença para ações de sampling, distribuição de brindes, material educativo ou lúdico para participantes das atividades.

PAINÉIS IDEIAS AZUIS, GENTE DO MAR, CINEMA COMENTADO

13 Exibição de vídeo de até 1 min na abertura dos painéis e exibições

14 Exibição de marca do patrocinador nas telas de espera e no fundo de palco do evento

15 Menção de patrocínio feito pelo apresentador

COTA APRESENTA

16 Naming righs de eventos e espaços e ativações customizadas.

Obs. – Esta é uma tabela básica, que pode ter ativações customizadas de interesse do patrocinador, por negociação.

rio oceanweek2027 tabela de patrocínios rio de janeiro

Lei Rouanet

PRONAC 265.118 APROVADO

Investimento

Valor das cotas por evento		Cota Apresenta Valor R$	Cota Apresenta Contrapartidas	Cota Ouro Valor R$	Cota Ouro Contrapartidas	Cota Prata Valor R$	Cota Prata Contrapartidas	Cota Bronze Valor R$	Cota Bronze Contrapartidas	Modalidade de patrocínio
Festa de abertura	Talkshow Som do Mar	490.500,00	**01** 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	327.000,00	**01** 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	196.200,00	**01** 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	142.000,00	**01** 02 03 04 **05** 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	Incentivado PRONAC ou patrocínio direto
Cais do Porto	Espaço expositivo	294.000,00	**01** 02 03 04 **05** 06 07 08 09 **10 11 12** 13 14 15 16	196.000,00	**01** 02 03 04 **05** 06 07 08 09 **10 11 12** 13 14 15 16	117.600,00	01 02 03 04 **05** 06 07 08 09 **10 11** 12 13 14 15 16	85.000,00	01 02 03 04 **05** 06 07 08 09 **10** 11 12 13 14 15 16	Incentivado PRONAC ou patrocínio direto
Ideias Azuis	Caminhos do Futuro	112.500,00	**01** 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 **13 14 15** 16	75.000,00	**01** 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 **13 14 15** 16	45.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 **13 14 15** 16	32.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 **14 15** 16	Incentivado PRONAC ou patrocínio direto
Cinema	Docs comentados	82.500,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 **13 14 15** 16	55.000,00	**01** 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 **13 14 15** 16	33.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 **13 14 15** 16	24.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 **14 15** 16	Incentivado PRONAC ou patrocínio direto
Exposições	Galeira Laco e Fotografia	100.500,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 **10 11 12** 13 14 15 16	67.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 **10 11 12** 13 14 15 16	40.200,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 **10 11** 12 13 14 15 16	29.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 **10** 11 12 13 14 15 16	Incentivado PRONAC ou patrocínio direto
Gente do Mar	Conversas com água salgada	63.000,00	**01** 02 03 04 **05** 06 07 08 09 10 11 12 **13 14 15** 16	42.000,00	**01** 02 03 04 **05** 06 07 08 09 10 11 12 **13 14 15** 16	25.200,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 **13 14 15** 16	18.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 **14 15** 16	Incentivado PRONAC ou patrocínio direto
Mar de Livros	Espaço literário	123.000,00	**01** 02 03 04 **05** 06 07 08 09 **10 11 12** 13 14 15 16	82.000,00	**01** 02 03 04 **05** 06 07 08 09 **10 11 12** 13 14 15 16	49.200,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 **10 11** 12 13 14 15 16	35.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 **10** 11 12 13 14 15 16	Incentivado PRONAC ou patrocínio direto

Valor para cotas verticais	1.266.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	844.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15	506.400,00	01 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15	365.000,00	01 09 10 05 07 08 13 14 15

Contrapartidas e propriedades dos patrocinadores

GERAIS

01 Exibição da marca em todos os materiais de divulgação do evento, digitais e impressos, em hierarquia definida de acordo com a cota.
02 Veiculação de branded content do patrocinador no website da Rio Ocean Week (conteúdo fornecido pelo cliente) por 90 dias.
03 Quatro posts impulsionados nas redes sociais (Facebook, Instagram, X e Linkedin) divulgando o branded content.
04 Banner no website da Rio Ocean Week com link por 90 dias.
05 Exibição da marca na sinalização interna do evento (backdrop de entrada, totens, balcões, etc.)

TALKSHOW DE ABERTURA

06 Espaço de fala de 3 min na abertura do Talkshow para representante do patrocinador, com exibição de marca ao fundo
07 Menção de patrocínio feita pelo apresentador na abertura e encerramento do evento
08 Exibição de marca no banner de entrada do talkshow
09 Reparte de convites em espaço VIP

CAIS DO PORTO, GALERIA LACO E MAR DE LIVROS

10 Exibição da marca na sinalização interna do evento (backdrop de entrada, totens, balcões, etc.)
11 Exibição de marca na camiseta da equipe de monitores e produção do evento
12 Licença para ações de sampling, distribuição de brindes, material educativo ou lúdico para participantes das atividades.

PAINÉIS IDEIAS AZUIS, GENTE DO MAR, CINEMA COMENTADO

13 Exibição de vídeo de até 1 min na abertura dos painéis e exibições
14 Exibição de marca do patrocinador nas telas de espera e no fundo de palco do evento
15 Menção de patrocínio feito pelo apresentador

COTA APRESENTA

16 Naming righs de eventos e espaços e ativações customizadas.

Obs. – Esta é uma tabela básica, que pode ter ativações customizadas de interesse do patrocinador, por negociação.



Alexander Turra, titular da Cátedra Unesco para a Sustentabilidade do Oceano.



Alfredo Nastari, jornalista especializado e diretor da MidiaMar Comunicação.

quem somos

A Ocean Week é um movimento que surgiu há seis anos com a realização da primeira **São Paulo Ocean Week**, uma iniciativa da **MidiaMar Comunicação** em parceria com a **Cátedra Unesco para a Sustentabilidade do Oceano**, vinculada aos institutos Oceanográfico (IO) e de Estudos Avançados (IEA) da Universidade de São Paulo.

Esta iniciativa surgiu no bojo e alinhado com os objetivos da Década das Nações Unidas da Ciência Oceânica para o Desenvolvimento Sustententável, a **Decada do Oceano**, que tem por objetivo reverter até 2030 a critica situação do mar, buscando legar para as próximas gerações um oceano limpo, produtivo, seguro e sustentável.

A iniciativa também se alinha principalmente com o **ODS-14 (Vida na Água**), mas não apenas ele, uma vez que a questão do oceano é transversal a diversos ODS, como a erradicação da pobreza e da fome, água potável e saneamento, energia limpa, dentre vários outros.

Nossos eventos são **totalmente inclusivos**, com **entrada franca** e boas práticas de atendimento ao público com necessidades especiais e diversidade de gênero e raça, em todas suas atividades, além de fazermos compensação de carbono. É também não oneroso aos participantes e expositores. Todos os nossos custos são bancados por patrocínios.

** Preocupada com a própria sustentabilidade, a Ocean Week está desenvolvendo um **plano de carbono zero,** com medidas de conservação de energia, utilização de materiais recicláveis na comunicação visual e em todo o evento, além de coleta seletiva e destinação adequada dos resíduos sólidos.*

carbono zero*

FESTIVAL ocean week

uma iniciativa

Lei Rouanet | midiamar COMUNICAÇÃO | USP ie | Cátedra UNESCO para a Sustentabilidade do Oceano | unesco Cátedra

em parceria com

idg | museu do amanhã | Prefeitura Rio Cultura | Memorial São Paulo Governo do Estado

apoio de midia

NEOMONDO

apoio

2021 2030 Década das Nações Unidas da Ciência Oceânica para o Desenvolvimento Sustentável | Marinha do Brasil | Comissão Interministerial para os Recursos do Mar | Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação | Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima | Instituto Costa Brasilis

Faculdade de Oceanografia | uff Universidade Federal Fluminense | instituto de biologia UFRJ | PUC Rio | Rhohub de inovação

realização

Ministério da Cultura

informações e contatos

alfredo nastari | diretor executivo | 11 98149-1846 | alfredo@nastaritargets.com.br
alexander turra | diretor conteúdo | 11 99962-8492 | turra@usp.br